

do Zarządzenia Nr 1038/80/2017
Burmistrza Miasta Rumi
z dnia 16 lutego 2017 roku

Regulamin konkursu na opracowanie projektu graficznego logo XIX Zjazdu Kaszubów w Rumi

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs obejmuje stworzenie projektu graficznego logo XIX Zjazdu Kaszubów Rumi.
2. Organizatorem konkursu jest Gmina Miejska Rumia.
3. Konkurs trwa od 1 marca do 31 marca 2017 roku.
4. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora: rumia.eu.

II. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest stworzenie projektu graficznego logo promocyjnego, które będzie miało zastosowanie do celów identyfikacyjnych i promocyjnych XIX Zjazdu Kaszubów w Rumi.
2. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:
 - być czytelne
 - budzić pozytywne skojarzenia z regionem Kaszub
 - podkreślać charakter i specyfikę Rumi – gospodarza XIX Zjazdu Kaszubów
4. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

III. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty, mogą przystąpić do niego osoby, które:
 - a. zapoznały się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia;
 - b. prawidłowo wypełnią i złożą formularz zgłoszenia - stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
 - c. w przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu zgłoszenie, o którym mowa w pkt. B, podpisują przedstawiciele ustawowi.
2. Każdy Uczestnik konkursu może przesłać 1 projekt.
3. Projekt logo zgłoszony do udziału w konkursie nie może być z niego wycofany.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcy konkursu.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt logo powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A4) oraz w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive).
2. Projekt logo powinien być dostarczony w formacie wektorowym i niezależnie od tego w jednym z formatów graficznych: JPG, PDF, EPS, AI, CDR.
3. Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.
4. Projekt logo powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych.
5. Prace konkursowe należy składać w następujących formatach:
 - a) wydruk kolorowy w rozmiarach minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze formatu A4,
 - c) w wersji elektronicznej, zapisana na nośniku elektronicznym.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe wraz z formularzem zgłoszeniowym (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) należy składać w Urzędzie Miasta Rumi, ul. Sobieskiego 7 84-230 Rumia, w terminie **do 31 marca 2017 r.** (liczy się data wpływu do Urzędu Miasta), w zamkniętej kopercie z napisem: „Konkurs na logo XIX Zjazdu Kaszubów w Rumi”
2. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 1 powyżej nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Organizatorzy nie biorą odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki.

VI. Zasady przyznawania nagród

1. Wyboru Zwycięzcy konkursu dokona Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Projekty będą oceniane pod względem:
 - a) artystycznym
 - b) graficznym
 - c) użytkowym
2. Komisja konkursowa przyzna jedną nagrodę: w wysokości 1500,00 zł
3. Komisja konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Z przebiegu konkursu Komisja konkursowa sporządza protokół.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
6. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. O sposobie i terminie odbioru nagrody Zwycięzcę konkursu poinformuje Urząd Miasta w Rumi – w ciągu 2 tygodni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.

VII. Prawa autorskie i dane osobowe

1. W konkursie mogą brać udział jedynie propozycje logo będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.

2. Prace konkursowe ani w części ani w całości nie mogą być udostępnione publicznie ani w inny sposób rozpowszechniane przed datą publicznego ogłoszenia wyników konkursu.
3. Z chwilą zgłoszenia projektu logo do konkursu Uczestnik konkursu wyraża zgodę na korzystanie z tego projektu przez Organizatorów dla celów konkursowych. W szczególności Organizator bez dodatkowego wynagrodzenia dla Uczestników konkursu zastrzega sobie prawo prezentacji i pierwszego publicznego udostępnienia wszystkich lub wybranych prac konkursowych, możliwość ich reprodukcji i publikacji za pomocą dowolnej techniki (w tym techniki drukarskiej, reprograficznej i zapisu cyfrowego), użyczenia, wytwarzania w sposób opisany powyżej egzemplarzy utworu, a także w sieci Internet. W tym zakresie wszyscy Uczestnicy udzielają Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo od momentu zgłoszenia projektu logo do konkursu. Uczestnicy wyrażają ponadto zgodę na dokonanie niezbędnych modyfikacji (np. w zmianie formatu) związanych z publikacją prac konkursowych. Oświadczenie o udzieleniu licencji na powyższych zasadach zostało zawarte w załączniku nr 2.
4. Ustalenia ust. 2 i 3 niniejszego rozdziału nie naruszają osobistego prawa autorskiego autorów prac.
5. Dane osobowe przekazane Organizatorom przez Uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, tylko i wyłącznie do celów niniejszego konkursu, na co Uczestnik konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do konkursu.
6. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez Zwycięzcę konkursu na Gminę Miejską Rumia praw autorskich do zwycięskiego logo, rozporządzanie nabytymi autorskimi prawami majątkowymi, w tym zezwalanie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego i nieodpłatnego korzystania na wszystkich znanych w chwili ogłoszenia konkursu polach eksploatacji. Z tą chwilą Zwycięzca konkursu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej (logo) w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części wszelkich materiałów publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora lub podmiotu wskazanego przez Organizatora;
 - c) wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line;
 - d) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - e) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizualizacji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu;
 - f) wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora jego programów, audycji i publikacji.
7. Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo, ilościowo ani terytorialnie- Organizatorowi przysługuje prawo rozporządzania i korzystania ze zwycięskiego logo na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami, a prawa te mogą być przenoszone przez Organizatora na inne podmioty bez żadnych ograniczeń.
8. Zwycięzca wyraża zgodę i zobowiązuje się względem Organizatora do ograniczenia korzystania z przyznanych mu, na mocy art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. , Nr 90, poz. 631 ze zmianami), autorskich prawa osobistych do autorstwa dzieła, w szczególności poprzez wyłącznie prawa do nienaruszalności treści i formy utworu.

9. Gmina Miejska Rumia jest uprawniona do korzystania z logo promocyjnego w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Zwycięzcy konkursu. Na warunki te Uczestnik konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do konkursu.
10. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiego logo autorowi tego logo – Zwycięzcy konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagrody konkursowej, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatorów oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu konkursu dostępna jest na stronie internetowej Organizatorów: rumia.eu oraz w siedzibie Urzędu Miasta w Rumi, ul. Sobieskiego 7, 84-230 Rumia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.
3. Zgłoszenie do udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Organizatorzy konkursu nie zwracają nadesłanych prac konkursowych.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w konkursie.
6. Wszelkie wątpliwości dotyczące konkursu wyjaśniają Organizatorzy. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie ma kodeks cywilny oraz ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Sądem właściwym w przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych w związku z przedmiotowym konkursem, jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla siedziby Gminy Miejskiej Rumia.
7. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.
8. Konkurs, którego zasady zostały uregulowane w niniejszym regulaminie, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 z późn. Zm.).
9. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.
10. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać w Referacie Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Rumi, pok. 113, tel. 58 679-65-71, 58 679-65-01, e-mail: promocja@um.rumia.pl., na stronie internetowej um.rumia.eu.

Regulaminu konkursu na
opracowanie projektu graficznego logo
XIX Zjazdu Kaszubów w Rumi

**ZGŁOSZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE NA OPRACOWANIE PROJEKTU
GRAFICZNEGO LOGO
XIX ZJAZDU KASZUBÓW W RUMI
(OSOBY FIZYCZNE)**

I. DANE UCZESTNIKA KONKURSU:

1. IMIĘ I NAZWISKO

2. ADRES ZAMIESZKANIA

ULICA:.....

KOD POCZTOWY:.....

MIEJSCOWŚĆ:

3. ADRES E-MAIL

4. NR TELEFONU

5. PESEL

6. DATA URODZENIA:

.....

/miejscowość i data/ / podpis/

Regulaminu konkursu na
opracowanie projektu graficznego logo XIX
Zjazdu Kaszubów w Rumi

**ZGŁOSZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE NA OPRACOWANIE PROJEKTU
GRAFICZNEGO LOGO XIX ZJAZDU KASZUBÓW W RUMI
(OSOBY PRAWNE I PODMIOTY NIE POSIADAJĄCE OSOBOWOŚCI PRAWNEJ)**

II. DANE UCZESTNIKA KONKURSU:

Nazwa podmiotu

.....

Dane osoby, która jest uprawniona do reprezentowania podmiotu

.....

.....

Adres siedziby

ul.

kod..... - Miejscowość

Adres do korespondencji

ul.

kod..... - Miejscowość

Telefon E-mail

Informacje o podmiocie

.....

.....

.....

Dane niezbędne do identyfikacji podatkowej, np. NIP

.....

Dane potwierdzające wpis do właściwego dla podmiotu rejestru, np. KRS, CEIDG

.....

.....

/miejscowość i data/ / podpis/

Regulaminu konkursu na
opracowanie projektu graficznego logo
XIX Zjazdu Kaszubów w Rumi

OŚWIADCZENIE

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Miejskiej Rumia, dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z regulaminem konkursu.*
2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią i przyjmuję warunki określone w regulaminie konkursu, o którym mowa w pkt 1.
3. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na konkurs, o którym mowa w pkt 1, oraz że jest ona oryginalna i nie narusza jakichkolwiek praw autorskich osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
4. Oświadczam, że z chwilą zgłoszenia projektu logo do konkursu udzielam Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo w zakresie i na zasadach, o których mowa w Regulaminie konkursu.
5. Oświadczam, że z chwilą wyłonienia mojego projektu jako zwycięskiego w konkursie, o którym mowa w pkt 1 przenoszę na Organizatora majątkowe prawa autorskie, o których mowa w Regulaminie konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia.
6. Oświadczam, że projekt logo jest utworem pierwotnym, nie był wcześniej publikowany i został opracowany w celu uczestnictwa w konkursie, o którym mowa w pkt 1.
7. Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Organizatora.*
8. Wyrażam zgodę na prezentowanie pracy konkursowej w materiałach dotyczących konkursu (m.in. wystawa pokonkursowa, stronach internetowych, prasa).
9. Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie praw autorskich na Organizatora zgodnie z postanowieniami regulaminu, o którym mowa w pkt 1.
10. Gmina jest uprawniona do udzielenia licencji osobom trzecim na korzystanie z praw do utworu oraz do zbycia majątkowych praw autorskich stanowiących przedmiot niniejszego oświadczenia.
11. Oświadczam, że Gmina Miejska Rumia może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek dzieła nabytego na mocy niniejszego konkursu.

.....
Miejscowość, data i podpis

*nie dotyczy osób prawnych i podmiotów nie posiadających osobowości prawnej